

VINEUS NEWCOMER WINZER/IN

DER VINEUS WINE CULTURE AWARD ALS PLATTFORM FÜR JUNGE WINZER

DIE KRITERIEN FÜR DIE TEILNAHME

Alter max. 35 Jahre

•

Mindestens acht Hektar vermarktbar Fläche
(Eigenfläche oder Pachtfläche im Haupterwerb)

•

Zumindest drei Jahrgänge bereits selbst vinifiziert

•

Sämtliche Weine müssen mit zumindest 1.000 Flaschen,
Reserveweine mit 300 Flaschen verfügbar sein

•

Das Weingut muss in einem österreichischen Weinbaugebiet,
in Familienbesitz und rechtlich als Weingut eingetragen sein

•

Kein/e Nachfolger/in eines renommierten Betriebes
(keine Bewertung im Falstaff-Magazin mit *** und mehr)

DAS AUSWAHLVERFAHREN

Alle Winzerinnen und Winzer, die sämtliche Teilnahme-Kriterien
erfüllen, nehmen mit ihren Weinen an der Auswahl-Verkostung teil.
In dieser werden Sensorik zu 70 %, Preis/Leistung zu 15 % sowie
Ausstattung und Marketingansätze ebenfalls zu 15 % bewertet.

•

Es wird verdeckt verkostet. Die Verkostkommission setzt sich aus
Weinfachleuten aus den unterschiedlichsten Unternehmen zusammen
(Details und Namen hierzu zeitgerecht auf www.vineus.at).

•

Die drei besten Winzer/innen stellen sich der Online-Publikumswahl auf
www.vineus.at und präsentieren ihre Weine persönlich im Rahmen des Empfangs
bei der VINEUS Gala am 24. Juni 2019.

•

Die Gewinnerin oder der Gewinner wird im Rahmen der VINEUS-Gala
am 24. Juni 2019 ausgezeichnet.

DIE GEWINNE

GASTRO-MARKETINGMASSNAHMEN

- Der Gewinner erhält im ersten Jahr einmalig das *Forcierungspaket*. Die Zusammenarbeit läuft *mindestens 3 Jahre*. In diesen Zeitraum verpflichtet sich der Winzer die gemeinsam abgestimmten Weine zu liefern, eine Kündigung der Partnerschaft kann erst nach 3 Jahren erfolgen.
- 16 „TRINKWERKER“ im Außendienst werden die Weine in der Gastronomie forcieren
- kostenloser Winzerstandplatz bei der Transgourmet PUR die Genussfachmesse im Jahr 2020
- eine Seite Winzer-Reportage im *TRINKWERK-Weinkatalog* 2019
- eine Seite Winzer-Reportage im Magazin „*Quintessenz*“ 2019
- Teilnahme an der „*Weinzeit-Aktion*“ in den „Transgourmet Österreich-News“, Termin nach gemeinsamer Abstimmung
- mindestens zehn *Flugblatteinschaltungen* im Rahmen der „Transgourmet Österreich-News“ zu unterschiedlichen Themen
- *Präsentation der Weine* auf den Bildschirmen in den Transgourmet Österreich-Märkten
- ein ganzes Jahr online auf der Transgourmet Österreich-Website

ORGANISATORISCHES

BEWERBUNG

- Bewerbungen im Internet unter www.vineus.at
- je zwei Flaschen der eingereichten Weine schicken Sie bitte bis spätestens 14. Februar 2019 an:
Silke Tautermann
WIFI Linz
Wienerstraße 150, 4021 Linz
silke.tautermann@gmail.com
Bitte das ausgedruckte Bestätigungsmail beilegen, damit die Weine den Bewerbungen leichter zugeordnet werden können
- es dürfen maximal drei verschiedene Weine eingereicht werden (zwei Basisweine und ein Lagen- bzw. Reservewein)
- Ende der Online-Bewerbung ist der 07. Februar 2019
- Einreichungen der Weine bis zum 14. Februar 2019
- Die Verkostung der Weine findet am 20. Februar 2019 im WIFI Linz statt und die Verständigung der drei Final-Teilnehmer/innen bis 28. Februar 2019

BITTE ZU BEACHTEN

- der Vertrieb der Weine des/der VINEUS-Preisträger/in über TRINKWERK richtet sich an die Gastronomie und den Fachhandel
- der/die Winzer/in möchte über TRINKWERK und in den Transgourmet Österreich-Märkten vermarktet werden
- der/die Winzer/in wird im Falle des Finaleinzuges (Teilnahme am Online-Voting) an der VINEUS Gala am Montag, 24. Juni 2019 in Wien teilnehmen

Wenn Sie noch Fragen zu Ihrer Bewerbung haben, wenden Sie sich bitte an Andreas Hayder, Abteilungsleitung Category Management Getränke, per E-Mail unter andreas.hayder@trinkwerk.cc oder telefonisch unter **+43 (664) 827 21 36**
Herzlichen Dank!

Viel Erfolg!

IHR VINEUS-TEAM