

## **BESTE HEIMISCHE JUNGWINZER GESUCHT: BEWERBUNGSPHASE FÜR DEN VINEUS WINE CULTURE AWARD 2017 STARTET**

- Bis 15. Jänner 2017 können sich heimische Jungwinzer bewerben
- Sieger-Winzer erhält österreichweite Listung bei Transgourmet und TRINKWERK
- Renommierte Auszeichnung für Personen/Betriebe und ihr Engagement rund um die österreichische Weinkultur
- Fachexperten und Publikum stimmen über Sieger ab

(Traun, am 30. November 2016) Österreichs führender Gastronomie-Großhändler Transgourmet sowie der zum Unternehmen gehörende Wein- und Getränkefachgroßhändler TRINKWERK suchen bereits zum achten Mal die besten Jungwinzer Österreichs: Bis 15. Jänner 2017 können sich interessierte Jungwinzer mit bis zu drei Weinkreationen für den VINEUS Wine Culture Awards unter [www.vineus.at](http://www.vineus.at) bewerben. Die eingereichten Weine werden von einer unabhängigen Expertenjury blind verkostet und nach Sensorik, Preis/Leistung sowie Marketingansätzen bewertet. Die drei Jungwinzer mit der höchsten Punkteanzahl stellen sich dann einem Online-Voting sowie im Rahmen der VINEUS Wine Gala im Sommer 2017 der Live-Abstimmung des Publikums vor Ort.

„Wir freuen uns auch heuer wieder auf rege Teilnahme an unserem VINEUS Newcomer Award. Es ist uns ein großes Anliegen, aufstrebende junge Winzer zu unterstützen. Sie sind maßgebliche Mitgestalter der österreichischen Weinkultur und das gehört von Anfang an bestmöglich honoriert“, so Thomas Panholzer, Geschäftsführer von Transgourmet Österreich, zum Hintergrund des Wettbewerbes.

### **Newcomer Winzer des Jahres profitieren von zahlreichen Vorteilen**

VINEUS Newcomer Winzer werden mit ihrem Siegerwein bei Transgourmet und TRINKWERK in ganz Österreich gelistet. Der Verkauf wird aktiv durch TRINKWERK-Sommeliers forciert und die Jungwinzer profitieren von zahlreichen Marketingaktivitäten. Thomas Panholzer ergänzt: „Mit dem Award geben wir heimischen Jungwinzern die Möglichkeit und Plattform, ihre Weine Fachexperten und einem breiten Publikum zu präsentieren.“

### **Renommierter Weinpreis, vergeben durch Fachexperten und Publikum**

Mit dem VINEUS Wine Culture Award werden heimische Winzer und Gastronomen in sechs verschiedenen Kategorien geehrt: *Sommellerie*, *Lebenswerk*, *Trendsetter-Winzer*, *Weinhotel* und *Weinrestaurant* sowie *Newcomer Winzer*. Die Sieger der ersten drei genannten Kategorien werden von Fachexperten aus Österreichs Wein- und Genusswelt gekürt, bei den drei anderen Kategorien stimmt das Publikum sowohl im Vorfeld als auch live während der Gala ab.

### **Weinliebhaber kürten Johann Gisperg jun. zum Newcomer-Winzer des Jahres 2016**

2016 haben 27 junge Winzer 80 Spezialitäten eingereicht, *Johann Gisperg jun.* vom Weingut Johann Gisperg aus Teesdorf (NÖ) ging heuer als Sieger in der Kategorie Newcomer Winzer hervor.

### **Siegerehrung des besten Jungwinzers 2017 bei Gala im Juni**

Der Jungwinzer des Jahres 2017 wird im Rahmen einer feierlichen Gala am 22. Juni 2017 im Wiener Palais Ferstel gekürt. Die Teilnahmebedingungen der Jungwinzer für den VINEUS Newcomer Award setzen sich wie folgt zusammen:

- Alter max. 35 Jahre
- Bewirtung von mindestens 8 Hektar vermarktbarer Fläche (Eigenfläche oder Pachtfläche im Haupterwerb)
- Vinifizierung von zumindest 3 Jahrgängen
- zumindest 1.000 Flaschen der Weine (Reserveweine mit 300 Flaschen) müssen zur Verfügung stehen
- Weingut in einem österreichischen Weinbaugebiet und in Familienbesitz
- Rechtlich eingetragenes Weingut

Nicht teilnahmeberechtigt sind NachfolgerInnen eines renommierten Betriebes (keine Bewertung im Falstaff-Magazin mit \*\*\* und mehr).

### **Über Transgourmet Österreich GmbH:**

Die Transgourmet Österreich GmbH – vormals C+C Pfeiffer GmbH – ist der starke Großhandelspartner für Gastronomie, Hotellerie und Gewerbetreibende. Seit 2016 ist C+C Pfeiffer als Transgourmet Österreich Teil des zweitgrößten Unternehmens im europäischen Abhol- und Belieferungsgroßhandel. Das traditionsreiche Unternehmen bietet seit mehr als 50 Jahren das Beste für die Gastronomie. Acht Transgourmet-Standorte sowie vier mein c+c Märkte bieten die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Transgourmet Kunden können aus einem rund 25.000 Artikel umfassenden Food- und Nonfood Sortiment wählen. Mit rund 1.500 Mitarbeitern erwirtschaftete Transgourmet Österreich 2015 einen Jahresumsatz von 497 Mio. Euro. Zum Gastronomie-Großhändler gehören auch die Premium Kaffeerösterei JAVAREI und der Wein- und Getränkefachgroßhandel TRINKWERK und die Premiummarke Cook2.0. Unter der Dachmarke „Sterne von morgen“ bündelt Transgourmet Nachwuchs- und Talentförderungsmaßnahmen.

Mehr Informationen unter: [www.transgourmet.at](http://www.transgourmet.at)

#### Rückfragehinweis:

Transgourmet Österreich GmbH  
Mag. Alexandra Holzmann  
Leitung Marketing  
T: 07229/605 1628  
E: [alexandra.holzmann@transgourmet.at](mailto:alexandra.holzmann@transgourmet.at)